

Čo je URL adresa

Last updated March 20, 2025

URL adresa (Uniform Resource Locator) je jednoznačný identifikátor, ktorý určuje umiestnenie konkrétneho zdroja na internete, napríklad webovej stránky, obrázku alebo súboru.

Je to adresa, ktorú zadávate do prehliadača, aby ste sa dostali k požadovanému obsahu, napr. `/poradna/co-je-url?utm_source=clanok#nadpis`

Z čoho sa URL skladá?

URL adresa má jasne definovanú štruktúru, ktorá môže zahŕňať niekoľko častí:

- 1. Protokol** (scheme) určuje, akým spôsobom sa k obsahu pripojiť. Najčastejšie protokoly sú <http://> alebo <https://> (šifrované spojenie).
- 2. Subdoména** označuje konkrétnu sekciu webu, napríklad `www`, `blog` alebo `shop`.
- 3. Doména** 2. úrovne je hlavná adresa webu, ktorá identifikuje server, na ktorom je obsah uložený. (napr. www.webglobe.sk)
- 4. Koncovka domény (TLD)** často označuje geografickú oblasť alebo typ organizácie (napr. `.sk` alebo `.com`).
- 5. Port** špecifikuje komunikačný kanál pre prístup k serveru. Štandardný port pre `http` je 80 a pre `https` 443.
- 6. Cesta** (path) ukazuje konkrétne umiestnenie obsahu na serveri (napríklad: `/poradna/co-je-url`).
- 7. Parametre** (query string) sú ďalšie informácie pridávané za otáznik (`?`), aby sa obsah upravil alebo spresnil (príkladom sú [UTM parametre](#)).
- 8. Fragment** (hash alebo tiež kotva) sa používa na navedenie používateľa na konkrétnu časť obsahu na stránke (napr. `#nadpis` alebo `#form`).

Význam URL pre SEO

Štruktúra URL má významný vplyv na optimalizáciu pre vyhľadávače ([SEO](#)). Preto dbajte na:

- **Jednoduchosť a zrozumiteľnosť:** Krátke a jasné URL sú prívetivejšie pre používateľov aj vyhľadávače. Vyhnite sa zbytočne zložitým štruktúram a nepoužívajte špeciálne znaky.

- **Konzistenciu:** Udržiavajte jednotnú štruktúru URL naprieč celým webom. Konzistentná štruktúra uľahčuje prechádzanie webu tak používateľom, ako aj vyhľadávacím robotom.
- **Použitie pomlčiek:** Na oddelenie slov v URL používajte pomlčky – namiesto podtržníkov `_`. Vyhľadávače interpretujú pomlčky ako oddeľovače slov, čo zlepšuje čitateľnosť URL.

Správne navrhnuté URL prispievajú k lepšej [indexácii stránok](#) a môžu zvýšiť mieru preklikov ([CTR](#)) z výsledkov vyhľadávania.

Časté chyby pri tvorbe URL

1. Používanie dynamických parametrov namiesto popisných názvov:

- Nevhodné: <https://domena.sk/?p=123>.
- Lepšie: <https://domena.sk/blog/clanok-o-seo>.

2. Duplicita obsahu:

- Napríklad verzia s `www` a bez `www`. Nastavte presmerovanie ([301 redirect](#)), aby všetky URL smerovali na jednu hlavnú verziu.

3. Absencia HTTPS:

- Zabezpečené pripojenie pomocou HTTPS je štandardom a pozitívne ovplyvňuje dôveru používateľov aj SEO. Nainštalujte si [SSL certifikát](#), ktorý doménu zabezpečí.

Pre marketingové kampane alebo sociálne siete môžete použiť [URL shortcut](#).